



**TECNOLOGÍAS
MÓVILES
PARA
GESTORES
DEL
DEPORTE**

Arrasate, 16 de diciembre de 2014



[murua]
hiria | ekonomia | kirola

¿CÓMO CAMBIAN LAS PREFERENCIAS?



The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

On:

Iteration:



**¿DÓNDE
ENCONTRAR
CLIENTES?**



**DEMANDA
CAMBIA
TECNOLOGÍAS**

**TECNOLOGÍAS
CAMBIAN
DEMANDA**





ALGUNAS

IDEAS



**LA
TECNOLOGÍA
NO SE VA A IR
¡APROVÉCHALA!
(SI NO LO HARÁN OTROS)**



**RECUERDA
LA
SALUD**

EL DEPORTE ES...	% (2010)
------------------	----------

Una manera de estar en forma	52
------------------------------	----

Salud, una terapia saludable	50
------------------------------	----

Un entretenimiento	39
--------------------	----

Una manera de mejorar la línea o el aspecto físico	13
--	----

Un espectáculo	10
----------------	----

Una forma de evasión	9
----------------------	---

Un negocio	6
------------	---

Una forma de relación social	6
------------------------------	---

Un medio para formar el carácter de la persona	4
--	---

Una profesión	2
---------------	---

NC	9
----	---



mHealth



Más de 97.000 apps en todas las tiendas

En 2012: 247 millones de smartphones tenían al menos una

En 2015: Un tercio de todos los smartphones tendrá una

En 2015: la eHealth podría generar en España proyectos con un volumen de negocio de 4.000 millones de euros

LAS 50 MEJORES APPS DE SALUD EN ESPAÑOL



Estudio elaborado por The App Intelligence con el patrocinio del Observatorio Zeltia y la colaboración de The App Date, la Cátedra conjunta Zeltia-Universidad Rey Juan Carlos (Innovación, Salud y Comunicación), la Red de Innovación (RDI) y Wake App Health.



OLVIDA

DENTRO - FUERA



TIPO DE INSTALACIÓN DEPORTIVA	2010	1990
INSTALACIÓN PÚBLICA	51	40
INSTALACIÓN EN UN CLUB PRIVADO	18	25
INSTALACIÓN EN UN CENTRO DE ENSEÑANZA	5	11
INSTALACIÓN DE UN CENTRO DE TRABAJO	14	1
EN LUGARES ABIERTOS PÚBLICOS	45	19
EN LA PROPIA CASA	11	4



La troika avisa: el principal riesgo para la economía sigue siendo la banca
<http://t.co/ZqMNjHkdf6>



¿Cómo puede afectar a mi ahorro el impuesto a los depósitos bancarios?
<http://t.co/8XmMwqy6dc>



publicidad



El 17 de noviembre es el **Día Mundial de Cantar Bajo la Ducha.**



Directivos / Verano

El 'fitness' se instala en los parques

● Se multiplican las empresas que usan los espacios públicos como alternativa a los gimnasios

LARA VESGA | 20-08-2012 07:00



0



0



0



0



Temas relacionados: [Ciudad Real](#) [Gestión empresarial](#) [Ocio](#) [Economía](#)



Cambiar el gimnasio por unas clases de fitness en el parque. Es una moda que se está extendiendo entre la gente que prefiere hacer deporte o prácticas como el yoga y la meditación al aire libre. Muchos conocidos o amigos son quienes organizan sesiones para ejercitarse físicamente en compañía. Otras veces, las reuniones se producen gracias a foros de internet en los que se buscan compañeros para hacer deporte, todo ello de manera amateur. Sin embargo, también existen empresas que se dedican a ofrecer clases de deporte

Lo + visto

Fórmulas para ahorrar de cara a la jubilación de otra manera

Sacudida de Vodafone: cambio total en sus tarifas de contrato

Nestlé busca a 1.250 jóvenes en España para darles trabajo

Santander aprovecha el repliegue de las cajas para crear 'Banca Rural'

El gasto en desempleo cae porque se agotan las ayudas y llegan menos parados

Ver +

publicidad

Los **Sabelotodistas**
Orgullosos de saberlo todo.



ABIATU es un club deportivo que nace con la aspiración de acercar el running a las mujeres, para que éste forme parte de su ocio de calidad, y afronten así la vida con mayor energía y positividad.

Stars Gym opening hours

Monday – Thursday
7:00am – 10:00pm

Friday 7:00am – 9:00pm

Saturday – Sunday
10:00am – 7:00pm

T 020 7223 6913

**OLVIDA
HORARIOS**



MOTIVOS POR LOS QUE LA GENTE NO HACE SUFICIENTE DEPORTE

	2010	2005	2000	1990
Falta de tiempo libre	64	62	52	46
Falta de instalaciones y medios	35	38	43	62
Falta de afición	43	44	39	35
Falta de formación	26	27	30	37
Falta de medios económicos	24	21	21	28
Falta de ayuda	13	13	12	17
Otros motivos	7	7	3	3

DE SERVICIO DE GIMNASIO A ORIENTACIÓN INTEGRAL





**HAZLO
DIVERTIDO**

MOTIVOS PRÁCTICA DEPORTIVA	2010	2005	2000	1990	1980
Por hacer ejercicio físico	70	60	58	58	56
Por diversión	50	47	44	46	51
Por mantener y/o mejorar la salud	48	32	27	-	-
Porque le gusta el deporte	41	34	34	40	47
Por encontrarse con amigos/as	28	23	24	28	25
Por mantener la línea	23	16	13	15	15
Por evasión (escapar de lo habitual)	15	10	8	8	14
Porque le gusta competir	5	3	4	4	-
Otros motivos	4	3	2	4	2



GAMIFICACIÓN

OPERATION ZOMBIE FIT

30 DAY FITNESS CHALLENGE

	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
Week 1	Booty & Legs	Cardio	Abs & Booty	Arms & Booty	HIIT Cardio	Shoulders, Back & Booty	S T R E T C H Y O G A
Week 2	Abs, Legs & Booty	Arms, Shoulders, & Back	HIIT Cardio	Booty & Legs	Abs, Arms & Booty	Cardio	
Week 3	Lower Body	Upper Body & Abs	Tabata Training	Upper Body	Lower Body	Upper Body	
Week 4	Lower Body	Upper Body & Abs	Stability Ball	HIIT Cardio	Lower Body	Upper Body	
Week 5	Full Body	Abs					



#OPZombieFit



A photograph of three men running on a dirt path through a forest. The man on the left is wearing a dark grey long-sleeved shirt and shorts with a geometric pattern on the leg. The man in the middle is wearing an orange long-sleeved shirt and dark shorts. The man on the right is wearing a light grey long-sleeved shirt and dark shorts. They are all in motion, running towards the camera. The background consists of tall, thin trees and some foliage.

**GAME OF THRONES INSPIRED
RUNNING ROUTES MAPPED FOR
US CITIES**



**MÁS
IMAGINACIÓN
QUE
TECNOLOGÍA**

speed of reaction

Tarragona 7/9/13
www.speedofreaction.com



FU

5

Consell de Comarques
Reforma interior del palau municipal 2a fase
Pla únic d'obres i serveis de Catalunya
Departament de Governació i Recerca d'Iniciatives
012

of action

MILA

ESKER